

# 2022年河南省新华书店发行集团 社会责任履行情况

## 一、强化使命担当 服务政治大局

### 1. 党组织核心作用发挥情况

2022年河南省新华书店坚持党的领导，加强党的建设，始终旗帜鲜明，坚持党管发行、党管文化产业、党管干部人才、党要管党治党，将党的领导贯穿于企业生产经营的各方面、全过程，坚持“融入中心、服务大局、务实有效”，通过党委成员和企业领导班子“双向进入、交叉任职”的方式，深入推进党的建设与经营发展有机融合、相互促进，推进企业高质量发展。全年以迎接、宣传、贯彻党的二十大为主线，坚持“第一议题”制度，各级党委夯实主体责任，积极开展党组集中学习、举办系列主题活动，将党建工作与企业经营同谋划、同部署、同推进、同考核，有效发挥国企党组织的领导核心与政治核心作用，确保全省书店经营工作朝着正确的政治方向发展。

### 2. 重要文件文献发行情况

河南新华书店自觉扛稳党和国家的思想文化传播主阵地、主渠道职责，高度重视党和国家重要政治理论读物和文献的发行工作，充分发挥图书发行优势和主业底蕴，积极采取各项措施，持续推动重点主题出版物征订发行工作落到实处、干出实效，有效满足各类社会群体对党政读物的学习需求。2022年，各级新华书店提升站位突出阵地作为担当，强力提升网格化征订服务能力，深化全员营销和属地沟通对接，开展拉网式上门服务，全年

发行“二十大”文献、《习近平谈治国理政》第四卷等重点理论读物500余万册。特别是“二十大”发行期间正值疫情防控紧要关头，在省委宣传部统筹协调下，发行集团组建突击队吃住单位、闭环作业，完成二十大相关读物收发货2.97万件、410.94万册；线上订单发货4.2万单、7.3万册，确保最短时间内将学习读物送达广大党员干部和社会读者手中。

### 3. 主题出版物发行情况

河南新华始终把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想放在首位，紧扣时代脉搏，聚焦主题主线，精准把握党员干部、青少年、基层群众等各类群体阅读需求，丰富文化内容服务供给。围绕党的二十大主线，先后开展“喜迎二十大，奋进新征程”“青春心向党，建功新时代”“与子同袍，山河同耀”“一颗红心永向党”等各类主题书展，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；围绕“五四青年节”“七一建党节”“八一建军节”“十一国庆节”“党的二十大”等主题图书展销活动，深挖出版资源，甄选精品图书，先后编制发放主题书目71个，累计举办书展3212场，集中展示优秀出版物5万余种；全体媒体矩阵加强宣传，线下通过在图书卖场显著位置设立专区、专柜，悬挂横幅或显示标语，摆放主题展板，堆码图书造型，线上通过百姓文化云、云书网、第三方平台等媒体矩阵开展多种形式宣传推广活动，在唱响主旋律、传播正能量的同时，有力推动主题思想和重点主题出版物走近群众身边、走进群众心里。

### 4. 教材、教辅发行情况

2022年，河南新华坚定服务教育工作的政治使命，全力保障全省中小学教学工作正常开展，积极克服教材定版时间晚、印

制周期短、发运时间紧以及疫情防控等多重不利因素影响，紧急开辟绿色发行通道，启动24小时收发货机制，动员广大干部职工投身一线、奋战发运，圆满完成春秋两季“课前到书、人手一册”的政治任务。特别是在去年秋季开学前10天时间内，发运图书4000多万册，刷新了新华书店服务教育教学工作的新纪录。

### **5. 一般图书发行情况**

河南新华聚焦主业主责，多措并举、守正创新，以满足人民高质量阅读需求、增强人民精神力量为出发点，广泛开展形式多样的系列主题阅读活动，强化活动引领带动优秀图书发行提质增效。特别是去年疫情封控期间，全省书店共克时艰、勠力同心做好一般图书发行工作，通过阅读社群、线上直播、电话推荐、微信朋友圈等多种方式、多种渠道，向读者荐书、讲书，开展系列主题活动加强宣传推广，满足读者的阅读购书需求。

### **6. 导向把关情况**

河南新华始终坚持以图书质量作为标准，坚持精品战略，强化精品意识，规范一般图书采购渠道把关源头，持续优化细化图书发行流程，提升产品判断识别能力，自觉传播健康向上文化，弘扬主旋律，发挥正能量，充分发挥了主阵地、主渠道的作用。

### **7. 诚信经营情况**

河南新华全年坚持诚信经营，自觉维护行业秩序和市场环境。不存在数据造假、误导读者、虚假宣传等行为；不存在发起价格战、恶意打折等扰乱市场秩序行为；在退货、回款等经营过程中不存在失信、故意拖欠等行为。

## **二、坚持融合发展 打造发行主渠道**

### **1. 城市书店建设情况（如新增或改造门店情况等）**



2022年，河南新华全省18个省辖市政府所在主城区现有开业运营中的城市书店67个，累积经营面积10.09万m<sup>2</sup>，较2021年新增4个城市书店，新增经营面积2450m<sup>2</sup>。同时全省城市书店继续保持平稳建设发展，在强化连锁经营管理的基础上，通过深入挖掘“古”“今”“人”“文”等文化元素，在复合书店改造升级上积极融入文化建设的“根”与“魂”，打造新业态、新空间、新体验的城市文化地标和公共文化空间，布局结构更加科学、门店环境更加优美、服务功能更加完善、文化特色更加显著，及时地适应了我省广大人民群众的文化消费新需求，成为充分彰显中原文化的城市会客厅、网红打卡地、主流文化道场、美好生活入口。

其中，新乡市图书城、漯河市店长江路图书城、漯河市店新建的漯湾古镇店、洛阳市店新建的长安社区店4家店通过门店主题化、特色化、智能化升级，促进业态融合、创新转型，引领书店成为文化地标中心、社会交流中心、活动体验中心、文化消费中心。

## 2. 加强县级门店建设情况（如新增或改造门店情况等）

全省县级书店积极融入地方文化发展大局，持续推动县级书店建设，稳步对现有符合条件的老旧门店实施升级改造。在所有县(市)主城区均建有不少于1家且经营面积不少于200平方米的门店的基础上，对符合条件的卫辉市店友谊路中心店、淅川县店崇德公园店、安阳县店中心门市、灵宝市店尹庄门市进行门店综合升级改造。

## 3. 加强乡镇网点建设情况

全省新华书店始终坚持社会效益放首位，把加强城乡发行网

点建设、满足广大百姓精神文化需求作为发行工作重中之重。2022年，已完成覆盖不少于全省乡镇10%的乡镇网点建设目标任务，拥有乡镇发行网点206个、乡村电商服务站2114家，与云书网线上电商平台、“百姓文化云”数字公共文化服务平台、农家书屋、流动供应相结合，构建了完善乡镇网络体系。

#### **4. 开展农村流动售书情况**

2022年，全省新华书店始终坚持以人民为中心的阅读服务理念，持续推动各类线下阅读活动覆盖基层、普惠共享、城乡一体。充分结合乡村集会、走亲访友节假日等节点，选取乡村学校、文化大院、乡镇机关等场地，在春节期间开展“迎新春·赶书集”，在世界读书日开展“阅读进乡村”等，全年积极开展文化大讲堂、乡村阅读季等主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读活动684场。

#### **5. 建设网络发行渠道情况（如新增各类网络销售平台等）**

2022年，河南新华牢固树立网络阵地意识，多措并举、守正创新，以“线下小传播、线上大聚集”的媒体运营思路，以云书网、百姓文化云为平台支撑，创新塑造线上营销体验新场景，采取拓展全媒体构架体系、线上渠道升级、优势资源整合、优化内容输出、组建运营团队、品牌活动引领等有效措施，极力打造线上文化传播发行矩阵，网络阵地聚集效应逐渐扩大。2022年，云书网平台浏览量1.84亿次，访客量1326.42万人次，新增注册用户数52.66万人；百姓文化云平台新增资源数2.2万个，新增文化活动2570个，资源累计总量19万个，实现累计浏览量2.4亿次，新增用户50.2万人，用户总数达1030.4万人。

### **三、勇担社会责任 积极参加社会公益活动**

#### **1. 参与政府惠民活动情况**

2022年，全省新华书店切实履行国有文化企业责任担当，始终坚持以人为本的宗旨理念，积极响应党和政府号召，全年大力开展全民阅读系列活动、“三下乡”中的文化下乡活动，以及“双服务”等文化惠民活动1900余场，不断满足全省人民群众精神文化生活，提升新华书店文化服务品牌影响力。

## **2. 参与社会公益活动情况（如各类送关爱志愿活动等）**

全省新华书店坚持文化初心，积极践行企业社会责任，担当作为，积极组织开展社区志愿服务、“学雷锋义务植树”、交通执勤、社区义诊、无偿献血等各项文明志愿服务活动477次，以实际行动大力弘扬主旋律，传播正能量。

## **3. 参与社会扶贫帮困情况（扶贫帮困捐赠款或物品数额、派员下乡人次等）**

针对贫困乡村、贫困学校、社会机构，全省新华书店开展各类图书、文化用品捐赠81次，全年累计捐赠文化产品、生活用品和资金帮扶达223.99万元。

## **4. 政府表彰、媒体报道情况（如单位或员工荣获的各荣誉称号等）**

河南新华被中共河南省委、河南省人民政府评为“省级文明单位”；被中共河南省人民政府国有委员会授予省管企业党支部标准化建设“示范单位”荣誉称号；被共青团河南省直属机关工作委员会授予“青年文明号”荣誉称号；被人民教育出版社评委“感动人教2021年度钻石合作伙伴”。

河南新华围绕重点工作和重点项目，持续加强宣传推广，向内向外充分展示企业良好形象，提升企业的影响力和美誉度，全年被CCTV9、新华社、人民网等央媒报道4次，被《中国新闻出



版广电报》《中国出版传媒商报》《河南日报》《河南青年时报》等报媒宣传报道 249 次。

#### **四、疫情防控**

2022 年，河南新华坚守文化初心，克难攻坚、勇毅前行，积极践行国有文化企业的使命担当，在做好疫情防控工作的同时，踊跃响应当地政府、社区号召，认真落实“双报到”制度，全省书店 3300 余名党员干部化身社区、街道里的“新华红”，投入社区参与核酸检测、蔬菜配送、分发物资、社区消杀、防疫宣传等工作，志愿服务群众，以实际行动彰显大爱无私、担当作为的新华精神风貌。疫情期间，全省书店还向社区、医院、村镇等地方捐赠消毒液、口罩等防疫物资 19.45 万；为减轻商户经济压力，携手并肩共渡难关，全省书店全年减免 545 个商户房租达 2471.94 万元。

#### **五、促进全民阅读工作发展**

**1. 服务读者新举措（如建立公众号、直播、社群等，包括发布次数、时长、点击量；开辟新的服务项目等）**

打造共享阅读空间。在加快推动门店阅读服务阵地提升的同时，河南新华还积极贯彻落实《书香河南建设实施方案》要求，在全省党政机关、企事业单位、人民团体等机构的办公场建设读书角、书架、书吧等多种类型的“书香河南·阅读空间”，有效满足读者多元阅读需求。河南新华专门组建工作专班，制定标准化、专业化的实体阅读空间建设实施方案，设计 9 种阅读空间标准化配供模型，分类编制标配书目和选配书目，打包提供涵盖阅读空间规划设计、道具选配、图书供应、分类上架、管理服务和日常活动组织与宣传报道的一站式、全流程整体贴心服务。目前，

全省新华书店已对接阅读空间建设单位 4105 家，单位阅读空间启动建设 782 家，完成单位阅读空间挂牌 193 家，以高效能服务、高质量阅读引领推进书香河南建设纵深发展。

搭建融媒传播体系。河南新华守正创新、多元融合，深入聚焦阅读空间、线上阵地、活动引领、优质内容等方面，构建形成以门店为场景、以“最美读书声”为品牌、以百姓文化云为平台、以阅读社群为渠道的智媒体阅读矩阵，打造全省新华书店线上线下 O2O 融媒文化传播阵地体系，全年策划推出线上主题阅读分享活动 1500 多场，与线下门店互通互融，持续推动阅读服务向沉浸式、场景式、互动式转变。2022 年，河南新华不断强化与微信、微博、小红书、今日头条等主流社交平台、兴趣平台的合作，策划制作原创短视频 256 条，累计播放 392 万次，沉淀粉丝 65 万人；同时搭建“总部+区域”的抖音直播带货体系，全年开展直播活动 1.12 万场；百姓文化云平台推出“食豫”“游豫”“大咖讲书”“中原文化大舞台”等河南特色文化品牌栏目，推出播放量破百万的优质短视频 13 个，开展精品活动直播 1606 场、用户浏览 4510.2 万次。

## 2. 政府民生项目完成情况（如配合做好农家书屋项目等）

2022 年，全省书店紧紧依靠各级党委政府的有力支持，与教育部门密切协作，坚守教材教辅发行政治使命，克服部分教材配发后全部收回、教材出版时间晚、印制周期短、发行时间压缩及全省疫情频发的困难，将全部教材及时、安全送到全省近 1700 万中小学学生手中，高质量完成“课前到书、人手一册”的政治任务，得到了省委宣传部、各级教育厅（局）一致肯定。

全省书店坚持以文化人，坚守初心使命，充分发挥文化传播



主阵地、主渠道、主力军作用，积极参与到农家书屋建设中，服务基层、服务农民。围绕农村群众的文化阅读需求，全省新华书店及时补充更新农家书屋图书、开展形式多样内容丰富的主题惠民活动，让书香文化触手可及；按照书香河南数字阅读建设工程中关于农家书屋数字化建设的要求，河南新华依托云书网和百姓文化云平台，启动了数字农家书屋平台建设，开设“农家书屋”频道专栏，整合上线了3万册电子图书、5千集音频、3千部视频、2千种电子期刊等多类数字阅读资源，为农村读者提供图书查询、图书选配、在线阅读、专家咨询、课堂培训、智能问答、健康生活指南、乡村普法等数字服务，极大提高了乡村基本公共文化服务的覆盖面和适用性。

### 3. 文化惠民活动参与情况（如开展进校园、进社区、进乡镇等活动等）

2022年，全省新华书店始终坚持以人民为中心的阅读服务理念，持续推动各类线下阅读活动覆盖基层、普惠共享、城乡一体。通过开展“迎新春·赶书集”“阅读进社区”“文化夜市”“文化大篷车”“文化地摊”等活动，将不同时间段的阅读特点与读者的兴趣点、关注点有机结合，积极组织、引导全省新华书店开展全民阅读进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络等“七进”活动1900余场。特别是围绕河南省首届全民阅读大会主题，全省新华书店深入各地城市广场、商业中心、公园景点、街道社区等336个地标性场所，开展“流动惠民书展”580余场，共为全省人民提供10余万种、50余万册图书，云书网平台面向公众发放电子惠民书券百万余元，有效拓宽阅读辐射面，扩大文化影响力，提升全民参与度。

#### 4. 开展全民阅读活动（如举办各类读书活动，优惠活动，举办、协办、承办各类书展、书市等）

以“书香河南”建设为统揽，以“最美读书声”品牌为引领，在全省范围火热开展体验式、沉浸式、互动式多元赋能的主题阅读活动。围绕传统节日和纪念日，推出了“致敬 2021，你好 2022！”庆元旦迎新年、壬寅虎年春节“金虎纳福·祥和万家”、“闹欢乐元宵、阅文化冬奥”、国际劳动妇女节主题、“多彩六一、浓情端午”“致敬安徒生致敬经典”等活动 2169 场；围绕时间节点和热点话题开展“最美四月天”阅读季、“百年青春心向党”五四青年节、“七一建党节·一颗红心永向党”“讲河南故事，诵时代华章”“与子同袍，山河同耀”“礼敬先贤，诵读经典”“黄河文化读书月”“书香润万家、喜迎二十大”等沉浸式诵读活动 4988 场；围绕社会青少年主题阅读推出“一小时沉浸阅读挑战赛”“消夏阅读总动员”“小小图书管理员”社会实践、“小小荐书人”“冬奥知识问答竞赛”、“了不起的传统文化”分享，以及各类观影阅读等互动式阅读活动 1625 场；开展常态阅读活动，在全省范围内开展聚划算、聚畅销、畅书会、周末汇等主题营销活动 3780 场，为广大读者提供质优价廉的优秀出版物。全省新华书店以月月有主题、周周有活动、场场有人气的阅读新风尚，成为全省各地全民阅读工作的亮丽风景线。

2023 年 6 月 30 日